

Moda & Design Industriale

INDIRIZZO DESIGN

Finalità principale del **corso di Laurea in Moda e Design Industriale** (Classe L-4) **indirizzo Design** consiste nel fornire le competenze necessarie ad un profilo professionale che richiede padronanza dei fondamenti teorici e pratici ed ampi livelli di autonomia e responsabilità nei settori "design oriented", caratterizzati da crescente complessità tecnologica e organizzativa e una sempre crescente competitività. Design italiano come valore, innovazione e strategia aziendale. Produrre innovazione tramite il design è diventata una questione vitale ed indispensabile per il sistema produttivo. In Italia, e a Milano in particolare, abbiamo molti dei casi più interessanti di Aziende della Moda e Design che hanno saputo affiancare a una managerialità efficiente una imprenditorialità creativa, innovativa e progettuale.

Il percorso formativo predilige un approccio multidisciplinare che combina pragmatismo e immaginazione, managerialità e progettualità. Il percorso didattico è in grado di fornire sia concrete esperienze di progetto e conoscenza sia "case history" specifiche.

Piano di studi

ANNO	Insegnamento	CFU
1	Fondamenti di informatica e matematica	12
1	Fondamenti di disegno	8
1	Metodologie progettuali per il Design	8
1	Storia del Design	8
1	Concept Design	8
1	Tecnologia e innovazione dei materiali per il design	6

2	Valutazione economica dei prodotti e dei progetti	10
2	Storia dell'arte moderna	6
2	Marketing strategico e operativo	6
2	Laboratorio di digital modelling	8
2	Laboratorio di design del prodotto 1	8
2	Interior design	8
2	Metodologie della cultura visuale	8

3	Laboratorio di design degli spazi espositivi	6
3	Antropologia della cultura e del progetto	6
3	Laboratorio di design del prodotto 2	8
3	Teorie delle arti contemporanee	6
3	Strategie di comunicazione	8
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Inglese per il disegno industriale	6

Esami a scelta dello studente

Insegnamento	CFU
Photography Design	3
Design for kids	3
Tutela nazionale e internazionale dei marchi e dei brevetti	3
Fondamenti di disegno della tradizione	3
Tecniche di progettazione europea	6
Strategie di creatività e innovazione per il design	6
Packaging design	6
Storia del costume teatrale	6
Tirocinio	12
Prova finale	6

Obiettivi formativi

Il **corso di Laurea in Moda e Design Industriale a indirizzo Design** si propone di fornire le competenze necessarie alla formazione di un profilo professionale, quello del designer, che richiede sempre maggiore padronanza dei fondamenti teorici e pratici trasversali nel settore del design. Tale settore si specializza in ambiti diversi come ad esempio la moda e il design degli interni ed è caratterizzato da una crescente complessità tecnologica e organizzativa e da una sempre maggiore competitività. Il percorso formativo intende trasmettere ai discenti la "Cultura del progetto" come valore e come mezzo d'innovazione e strategia (non solo per quanto riguarda il prodotto ma anche per il processo).

Produrre innovazione tramite il design è diventata una questione vitale ed indispensabile per il sistema produttivo nazionale e internazionale. In Italia, ad esempio, abbiamo molti dei casi più interessanti di Aziende della Moda (tessile, abbigliamento, accessori, gioiello) e del Design (luce, interior, arredo.) che hanno saputo affiancare a una managerialità efficiente una imprenditorialità creativa, innovativa e progettuale. Il percorso didattico è in grado di fornire competenze in differenti aree come: la progettazione del prodotto e del processo, il marketing e la comunicazione e la distribuzione. Il percorso formativo predilige un approccio multidisciplinare che combina insieme pragmatismo, managerialità e progettualità.

Il laureato in Moda e Design Industriale a indirizzo Design conseguirà alla fine del suo percorso di formazione adeguate conoscenze e capacità di comprensione riguardo le seguenti competenze:

- ✓ Conoscere i prodotti e i processi di produzione con particolare riferimento al settore moda e design italiano.
- ✓ Saper pianificare e realizzare un'analisi di mercato e un piano di marketing per lo sviluppo di un prodotto (o processo) innovativo.

- ✓ Saper innovare il prodotto esistente attraverso la conoscenza di nuovi stili e trend di mercato.
- ✓ Saper pianificare e condurre un piano di comunicazione che preveda azioni promozionali e di branding innovative.
- ✓ Conoscere i materiali e le tecnologie disponibili per la valorizzazione di produzioni locali innovative.
- ✓ Saper pianificare il processo di distribuzione e vendita del prodotto.
- ✓ Saper condurre un gruppo di lavoro e motivarlo al raggiungimento del risultato.

Il corso di studi prevede quindi l'acquisizione da parte dello studente di conoscenze teorico-pratiche necessarie allo svolgimento di tutte le attività progettuali a partire dalla fase di ideazione del prodotto/processo fino alla sua realizzazione.

Le attività di tirocinio e l'esame finale si inseriscono nel percorso formativo con obiettivi professionalizzanti e strettamente mirati alle figure professionali di riferimento del Corso di studi ed alla personalizzazione del percorso formativo degli studenti.

I discenti avranno quindi la possibilità di:

- ✓ condurre attività specifiche ed esperienze formative all'interno del mondo del lavoro;
- ✓ sviluppare competenze di analisi e rielaborazione personale di contenuti, pratiche e sistemi relativi ad un argomento specifico

Il laureato in Moda e Design Industriale a indirizzo Design potrà operare direttamente o anche inserirsi all'interno di strutture professionali e aziendali dei vari settori del design e degli indotti correlati: brand, griffe, aziende produttive, agenzie, media, società di servizi, show room, enti fieristici, organizzazioni di settore.

Sbocchi occupazionali

Il laureato potrà operare direttamente o collaborare all'interno di strutture professionali, aziendali del settore e degli indotti correlati: centri stile, griffe, aziende produttive, agenzie, media, società di servizi, show room, enti fieristici, organizzazioni di settore.

Le professioni previste per il Laureato sono sintetizzate nelle seguenti possibili professioni.

In sintesi possono essere in riferimento al **design del prodotto**:

- ✓ *designer, design coordinator, accessory designer, textile designer, stylist, quality controller, graphic designer.*

Le figure dedicate all'**exhibition**:

- ✓ *corner/concept store designer, visual designer, show designer, set designer, packaging designer, light designer.*

Infine se legate alla **communication/marketing/distribution del prodotto**:

- ✓ *creative communicator, art consultant, project manager, brand manager, store manager, buyer, promoter, trend scout, video maker, web designer, editor, copywriter, sale agent.*

Il corso forma le seguenti figure professionali:

1. **designer** in grado di ideare e progettare elementi di una collezione con le seguenti funzioni:

- ✓ assistente e/o collaboratore alla direzione artistica di un brand
- ✓ assistente al team della collezione nello sviluppo di modelli;
- ✓ collaboratore alla attività di progettazione e sviluppo (uomo prodotto)
- ✓ collaboratore alla programmazione di una collezione predisponendo le varianti necessarie per raggiungere le varie fasce di mercato;

2. **progettista** nell'ambito di contesti commerciali (es il visual merchandising), nell'ambito dell'editoria specializzata (riviste, case editrici, studi fotografici), in ambito culturale territoriale (esposizioni in istituzioni museali, fondazioni e centri di promozione della moda) , con le seguenti funzioni:

- ✓ assistente alla progettazione del display dei prodotti negli uffici di visual merchandising;
- ✓ assistente stylist, editor nell'ambito dell'editoria
- ✓ curator per eventi, mostre ed esposizioni.

3. Uomo prodotto che coniughi **managerialità e progettualità** a sostegno dell'internazionalizzazione dei mercati e lo sviluppo di competenze per la gestione delle risorse umane. I percorsi formativi proposti vedranno la partecipazione di soggetti che, a diversi livelli organizzativi (dai dirigenti alle figure impiegatizie) e in vari settori produttivi e di servizio, hanno espresso la necessità di formazione su questi temi di interesse professionale.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

- ✓ Disegnatori artistici e illustratori - (2.5.5.1.2)
- ✓ Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

Metodologie formative utilizzate

La metodologia didattica utilizzata è quella dell'*E Learning* che, attraverso studio teorico, analisi di casi studio e lavori di gruppo, consente di apprendere attraverso il "fare" e contestualizzare i concetti delle singole esperienze produttive. Il partecipante al corso (anche se già lavoratore, momentaneamente

privo di occupazione o geograficamente distante) è dunque completamente libero di decidere quando e dove fruire dei contenuti dell'Università: la presenza nella sede dell'Ateneo è prevista solo al momento delle verifiche d'esame.

Ai partecipanti vengono forniti i materiali didattici per ogni modulo scaricabili dalla piattaforma online.

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

Possono essere ammessi i candidati che siano in possesso di un diploma di Scuola Media Superiore quinquennale o di un titolo estero equipollente.

In particolare si indirizza a chi desidera organizzare il proprio studio in modo più flessibile senza i vincoli di orario e le necessità di spostamento imposti dalla frequenza. Gli unici vincoli riguardano la presenza ai laboratori per le esercitazioni pratiche nelle discipline che li prevedono.

Per essere ammessi al Corso di laurea in Moda e Design Industriale indirizzo Design occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale (o quadriennale con anno integrativo) o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente.

Si richiede il possesso di un'adeguata preparazione iniziale su argomenti quali matematica, storia, storia dell'arte, dell'architettura e del design, rappresentazione, logica.

Il destinatario ideale però si colloca sui profili più elevati della qualificazione professionale (lifelong learning): designer responsabili di programmi e progetti di innovazione, di cambiamento, di implementazione (project/product manager) e progettisti dotati di conoscenze teoriche e pratiche strutturate con significative esperienze applicate ai processi aziendali, che si assumono responsabilità verso l'organizzazione e la clientela che già lavorando necessitano.

Dotazioni necessarie

Lo studente per potersi interfacciare correttamente con le attività on line dell'Università Telematica San Raffaele Romadeve poter usufruire di:

- ✓ una connessione Internet di tipo ADSL o altre tecnologie che consentano una velocità di connessione simile o superiore;
- ✓ un PC di tipo multimediale, possibilmente dotato di web cam;
- ✓ un browser di recente rilascio.

Strumenti didattici

Ogni studente è dotato di uno user name e una password che consentono l'ingresso nella piattaforma Internet dedicata alla **Laurea OnLine** e l'accesso ai materiali didattici on line e CD-ROM/DVD con i materiali didattici off line laddove previsti.

All'interno della piattaforma lo studente trova, per ciascuna materia, uno spazio dedicato alla sua classe virtuale costituito da un'agenda on line delle attività da svolgere nel corso della settimana (sezioni dei materiali didattici, attività collaborative on line cui partecipare, prove in itinere previste); un forum per discussioni, richieste di chiarimenti, approfondimenti, eccetera; una bacheca per gli annunci di tipo organizzativo; una buca delle lettere per la consegna degli esercizi e degli elaborati richiesti dal docente; risorse didattiche specifiche (esercizi, materiali integrativi, ecc.); un ambiente virtuale, laddove previsto, denominato sessione live che viene attivato in orari e giorni stabiliti per ciascuna materia, sistema che integra una chat testuale con una lavagna virtuale, sistemi per la condivisione di file e per "visite guidate" di siti Internet, test in tempo reale, ecc.

Attività collaborative Online

I processi di apprendimento della Laurea OnLine si svolgono per la maggior parte in rete attraverso un'intensa interazione fra gli studenti, i tutor e i docenti secondo due modalità distinte:

- attività asincrone attraverso la mail, il forum e le bacheche che non richiedono l'utilizzo simultaneo da parte di docenti e studenti dello stesso strumento, ma ognuno lo utilizza in tempi diversi per sviluppare attività di approfondimento condividendo e confrontando i propri elaborati con quelli degli altri studenti e comunicare tra loro e/o con il corpo docente (tutor e professori), scambiandosi informazioni, spiegazioni, correzioni, chiarimenti.
- attività sincrone dove gli studenti, divisi per classi, si collegano a un orario prestabilito alle cosiddette sessioni live, un sistema che integra una chat testuale, una video, con una lavagna virtuale, sistemi per la condivisione di file, test in tempo reale, per seguire una spiegazione integrativa, chiarire punti critici, porre delle domande e avere subito la risposta dialogando simultaneamente con il resto della classe.

Valutazione

La **Laurea OnLine** prevede un momento di auto valutazione attraverso prove in itinere periodiche dove gli studenti sono sottoposti a verifiche per ciascuna materia allo scopo di monitorare costantemente il proprio apprendimento.

Le prove vengono stabilite a discrezione dei singoli docenti e sono costituite da test a risposte chiuse o esercizi.

Elaborati di tipo progettuale possono essere richiesti dai docenti a integrazione della prova d'esame finale. L'elaborato deve essere inviato via mail entro il termine stabilito dal docente.

La fase di verifica finale si svolge in presenza presso la sede dell'Università.

Le date delle sessioni d'esame (autunnale, invernale, primaverile, estiva) vengono comunicate 30 giorni prima della relativa apertura. Sono previste inoltre due sessioni straordinarie sulla base della valutazione delle esigenze degli studenti.

Caratteristiche della prova finale

La laurea si consegue previa presentazione e discussione di una relazione scritta su argomenti coerenti con il piano di studi seguito.

La preparazione dell'elaborato rappresenta per lo studente non solo un'opportunità per esprimere e sperimentare autonomia, soggettività e creatività, ma anche un'importante occasione formativa in quanto, attraverso l'elaborato, egli potrà: rappresentare l'approfondimento di uno specifico argomento;

dimostrare capacità di sintesi, di critica e di analisi; contribuire a sviluppare nuove conoscenze in ambito scientifico-professionale. L'argomento dell'elaborato di laurea è scelto nell'ambito di uno degli insegnamenti seguiti durante gli anni di studio, in accordo con il docente responsabile dell'insegnamento, che sovrintende alla preparazione dell'elaborato e funge da relatore.

L'esame finale di profitto in presenza, presso le sedi dell'Università, terrà conto e valorizzerà non solo l'elaborato scritto, ma anche il lavoro svolto in rete (attività svolte a distanza, quantità e qualità delle interazioni on line, etc.) e secondo le modalità indicate dal Regolamento didattico di Ateneo.

Costi, agevolazioni e iscrizione

Procedura di iscrizione (scrivere a segreteria@unisocrates.it)

Il costo della retta è di **€ 3.000,00**.

L'Università Telematica San Raffaele Roma ha attivato, per l'anno accademico 2022/2023, alcune **agevolazioni economiche** a sostegno della scelta universitaria per gli studenti che intendano immatricolarsi ad uno dei corsi di studio erogati dall'Ateneo:

- ✓ **Futuro sicuro (All Inclusive)*** - retta a Euro 1.900,00 riservata a immatricolati rientranti nella fascia d'età 17-22 anni;
- ✓ **Forze armate e Forze dell'ordine (All Inclusive)** – retta a Euro 1.600,00 riservata alle categorie afferenti e familiari entro il 4° grado;
- ✓ **Dolce attesa (All Inclusive)** – retta a Euro 1.900,00 riservata a donne in stato di gravidanza;
- ✓ **Promo Sindacati (All Inclusive)** - retta a Euro 2.000,00 riservata agli afferenti ai sindacati e familiari entro il 4° grado;
- ✓ **Disabilità 40-65 (All Inclusive)**** – retta a Euro 1.700,00 riservata a portatori di handicap con invalidità riconosciuta tra il 40% e il 65% compreso;
- ✓ **Disabilità 66-100 e handicap ai sensi dell'art.3, comma 1 o 3 della Legge 104/1992 (All Inclusive)**** – retta a Euro 1.500,00 riservata a portatori di handicap con invalidità riconosciuta tra il 66% e il 100%;
- ✓ **Promo famiglia** - Riduzione del 25% dell'importo delle tasse universitarie per le famiglie con più familiari iscritti all'Università Telematica San Raffaele Roma;
- ✓ **Porta un amico** - riduzione dell'importo delle tasse universitarie del 10% per gli studenti (iscritti da almeno 6 mesi ad un corso di laurea) che presentino nuovi iscritti e del 5% per gli immatricolati presentati nell'ambito della campagna.

Le agevolazioni economiche non sono cumulabili tra loro e con gli esoneri derivanti dalle convenzioni commerciali. Solo lo studente vincitore di borsa di studio per meriti accademici può usufruire anche di un'altra agevolazione economica o convenzione commerciale.

*Per ulteriori informazioni e agevolazioni economiche contatta o visita il sito **Unisocrates**.